



# P E R S B E R I C H T

Ede, 26 april 2013

*Lintje voor de 'Bladendokter'*

## **Rob van Vuure Ridder in de Orde van Oranje-Nassau**

**Bladenmaker Rob van Vuure is vrijdag 26 april benoemd tot Ridder in de Orde van Oranje-Nassau. Rob van Vuure (67) is al veertig jaar lang een van de meest toonaangevende tijdschriftenmakers van Nederland. Hij ontving de koninklijke onderscheiding vrijdag 26 april uit handen van dr. G.O. (Onno) van Veldhuizen, de burgemeester van zijn woonplaats Hoorn.**

Rob was hoofdredacteur van vele tientallen tijdschriften, waaronder publiëksbladen als Libelle, Margriet, Playboy, Viva en Panorama. Zijn unieke manier van tijdschriften maken, heeft bijgedragen aan de ontwikkeling van onze maatschappij in het algemeen en die van de Nederlandse vrouw in het bijzonder.

### **Icoon**

Rob is een icoon in de tijdschriftenwereld en leermeester van en voorbeeld voor duizenden tijdschriftenmakers. Hij schreef negen succesvolle boeken over tijdschriften maken en voor zijn gehele oeuvre werd hij gelauwerd met de Mercur d'Or. Van zijn vakgenoten kreeg hij de geuzentitel 'Bladendokter' en onder die titel publiceert hij ook wekelijks in de Volkskrant. Dick Molman, CEO Sanoma Netherlands: 'Rob van Vuure is zonder twijfel een van de grootste tijdschrift-hoofdredacteurs van Nederland.'

Rob van Vuure stond aan de basis van een geheel nieuwe stroming in het tijdschriftenvak, met onder meer het denken in invalshoeken. De door hem ontwikkelde tijdschriftstrategieën en -technieken zijn nog steeds een inspiratiebron voor de huidige generatie tijdschriftenmakers. Door hem bedachte termen als 'ijkpersoon' en 'taanmoment' (zie ook Wikipedia) zijn niet alleen courant bij publiekstijdschriftenmakers, maar ook bij marketeers en marktonderzoekers.

### **Libelle**

Franska Stuy, hoofdredacteur van weekblad Libelle: 'De tijdschriften waaraan Rob van Vuure leiding gaf - zoals Libelle, Margriet en Viva - hebben een heel belangrijke, nog wel eens onderschatte, maatschappelijke functie. Vóór het internettijdperk, waren het tijdschriften die de voorlichting verzorgden op het gebied van gezonde voeding, voorbehoedsmiddelen, ziekten of het verbeteren van de relatie. Libelle en Margriet boden steun en waren een vraagbaak voor miljoenen vrouwen. Heel veel journalistieke producten worden tegenwoordig beter gelezen doordat Rob van Vuure redacties leerde hoe je dingen onder de aandacht van een groot publiek kunt brengen. Dat alleen al is een onderscheiding waard.'

### **Vogue**

Karin Swerink, hoofdredacteur van de Nederlandse Vogue: 'Rob was mijn hoofdredacteur bij Yes. Hij was altijd enorm stimulerend en inspirerend; elke dag lagen er geeltjes op alle bureaus met ideetjes. Die constante stroom zorgde ervoor dat ik zelf ook steeds nieuwe ideeën bleef bedenken. Van hem heb ik meegekregen dat alles mogelijk is bij een tijdschrift en dat je altijd moet doorgaan tot het allermooiste en allerbeste. Ik blijf Rob van Vuure altijd dankbaar voor zijn inspiratie.'

#### Meer informatie:

ZB Communicatie & Media bv  
Robbert Zantinge, directeur  
Molenstraat 13, Ede  
Postbus 8070, 6710 AB Ede  
+ 31 318 61 12 46  
[info@zbc.com.nl](mailto:info@zbc.com.nl)  
[www.zbc.com.nl](http://www.zbc.com.nl)  
@BLDNDKTR  
@ZB\_Communicatie

